

第2部課程第167期（平成25年5月9日～7月17日）

課 目 名	特別講演
時 限 数	2 時限
担 当 講 師	<p>富士宮やきそば学会会長 渡邊 英彦 <プロフィール> 1959年、富士宮市生まれ。 大学卒業後、外資系損保に勤務した後帰郷。</p> <p>社団法人富士宮青年会議所理事長、NPO 法人まちづくりトップランナーふじのみや本舗代表理事、富士宮やきそば学会会長、B級ご当地グルメで街おこし団体連絡協議会（愛Bリーグ）会長等多数歴任。</p> <p>平成14年度静岡県観光大賞、明日の日本を創るふるさとづくり推進奨励賞、関東商工会議所連合会ベストアクション賞、静岡県知事顕賞受賞、岳南朝日新聞社賞等受賞。</p> <p>平成18年B-1グランプリ獲得、新聞連載コラム執筆、テレビ番組ゲストコメンテーター他講演等多数。</p> <p>「やきそばG麺」「ミッション麺ポッシブル」「三国同麺」等オヤジギャグ（情報加工）を駆使した話題づくり（付加価値づけ）によるメディアを活用した「地域ブランド確立戦略」に定評がある。</p>
ね ら い	<p>地域にある本来の力に着目し、まちづくりを実践している先進的な取り組みを学ぶことにより、地域づくりにおける新たな着眼点や産業振興の必要性などを学ぶ。</p>
講 義 概 要	<p>特別講演「食による地域ブランド確立とマーケティング戦略」</p>
受講上の注意	なし
使用教材	なし
効果測定	なし
そ の 他 (他の課目との関連)	なし